

Im nächsten Heft

Der Duft von Glühwein und gerösteten Mandeln, Lichterglanz und Weihnachtslieder, Nikoläuse auf Dampflokomotiven: Welche **Events im Advent** besonders stimmungsvoll sind



Schöne Grafiken, Gemälde oder Plakaten selbst kaufen und besitzen – das ist viel mehr als das reine Anschauen von Kunst im Museum. Doch wie findet man die richtigen Werke, die auch wertbeständig sind oder vielleicht sogar im Wert steigen? **Kunst richtig kaufen**



Frisch vom Feld auf den Teller – das geht auch in der kalten Jahreszeit. Grünkohl, Weißkohl, Rote Bete, Rettich, Radieschen und Rucola, Wirsing, Chicorée und Pastinaken werden jetzt geerntet. Was man damit Leckeres machen, verrät das **Spezial „Wintergemüse“**

ab dem 7. November
im Zeitschriftenhandel

WESTFALIAM INTERN

Könnenrinnen, Könnner und KI

Wo gelobt werden muss, muss gelobt werden. Ein Hoch auf den Bilderpool Südwestfalen! Was die Tourismusverantwortlichen aus dem Sauerland und Siegen-Wittgenstein zusammen mit der Südwestfalen Agentur da an Fotos zur Verfügung stellen, hat hervorragende Qualität. Natur und Jahreszeiten, Wirtschaft und Kultur, Ausflugstipps und Vogelperspektiven; Hunderte Aufnahmen stehen kostenfrei zur Verfügung. Wer Südwestfalen in Publikationen zum Thema macht, kann die Bilder nutzen. Wichtigste Regel: die Quellenangabe nicht vergessen. Die informiert darüber, wer die professionellen Fotos in Auftrag gegeben hat und wer die

Könnenrinnen und Könnner sind, die Südwestfalen so gut sichtbar machen. Solch Qualität kann schon mal dazu führen, das beim Westfaliam ein „Hurra“ zu hören ist, wenn eine Aufnahme gefunden wurde, die so richtig gut zum Thema passt.

Westfale und Südwestfale wissen: Nobody is perfect. Nicht immer ist das, was regionale Kümmerinnen und Kümmerer an Bildern zur Verfügung stellen, ein ausschließlicher optischer Quell der Freude. Wenn in Mailanhängen Bürgermeister und Ministerinnen Bewilligungsbescheide vor ihre Bäuche halten, ist ästhetische Anteilnahme akustisch nicht wahrzunehmen.

Manchmal kommt es allerdings vor, dass eine Pressestel-



len-Mail ein gewisses Lechzen und einen intensiven Dialog mit dem Notebookbildschirm auslöst. Neulich erst, als darüber informiert wurde, dass Fachpublikum sich im Sauerland zukunftsweisendes im Tourismus anschaut. Unter anderem: Service-Roboter mit KI-Unterstützung im Hoteleinsatz. Ein verbaler Schlüsselreiz, der beim

Redakteur spontane und hörbare Ungeduld auslöst. Konkret: „Wo isses, wo isses, wo isses, das Bild vom Roboter-Einsatz?“ Es ist nicht da. Keines der mitgeschickten Fotos zeigt einen Robo im Hotel.

Wie gut, dass **Westfaliam** seine eigene KI hat. Der haben wir das ganze erzählt. Sie hat uns ein schönes Bild geliefert ... tt