

# Westfalium

MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFT, KULTUR UND LEBENSART

Media-Informationen Nr. 17  
gültig ab dem 1. November 2016

## Frühling:

Detox-Kuren: Unbeschwert durchstarten  
Fahrradtouren für Familien  
Übersicht: Garten- und Schlossfeste  
Spezial „Architektur & Garten“

## Herbst:

Die größten Unternehmen in Westfalen  
Wohin zum Jahresende  
Strick-Chic: Ideen und Adressen  
Spezial „Wellness & Gesundheit“

## Sommer:

Übersicht: Die besten Restaurants der Region  
Oldtimer, Youngtimer, Goodtimer  
Feiern unter freiem Himmel  
Spezial „Skulptur Projekte Münster“

## Winter:

Erholung im Schnee  
Weihnachtsmärkte und Krippenausstellungen  
Geldanlage und Altersvorsorge  
Spezial „Kunst & Design“

ONLINE-WERBUNG  
MIT WESTFALIAM  
MEHR KLICKS  
FÜR IHRE WEBSITE!

FOTO: ANDREA SCHNEIDER

INKLUSIVE MEDIADATEN  
FÜR **WESTFALIAM EXTRA**



**BILDUNG & KARRIERE**  
(EVT 28.06.2017)

- ❑ Besondere Begabungen, passende Schulen
- ❑ Duales Studium: Angebote in der Region
- ❑ Meister ihres Fachs – Karriere im Handwerk
- ❑ Headhunter, Zeitarbeit, Weiterbildung



**SAUERLAND**  
(EVT 04.10.2017)

- ❑ Work-Life-Balance
- ❑ Mit Steigung: Aktivsport und Erholung
- ❑ Sauerländer Lieblingsorte
- ❑ Shopping am Fabrikator

## DER PARTNERBEITRAG ONLINE – IHRE BOTSCHAFT AUF WWW.WESTFALIUM.DE UND FACEBOOK



Im Februar 2016 hatte www.westfalium.de laut Provider erstmals mehr als 600.000 Pageviews.

- + Mit dem Partnerbeitrag Online können Sie Ihr Angebot auf www.westfalium.de mit einem ca. 2.000 Zeichen umfassenden Text, mehreren Fotos und Verlinkung zu Ihrer Website präsentieren. Der Beitrag wird zeitgleich auch auf der Facebook-Seite von Westfalium veröffentlicht.
- + Den Veröffentlichungstermin bestimmen Sie.
- + Der Partnerbeitrag Online mit dem Link auf Ihre Website bleibt mindestens 3 Jahre auf www.westfalium.de online zugänglich.

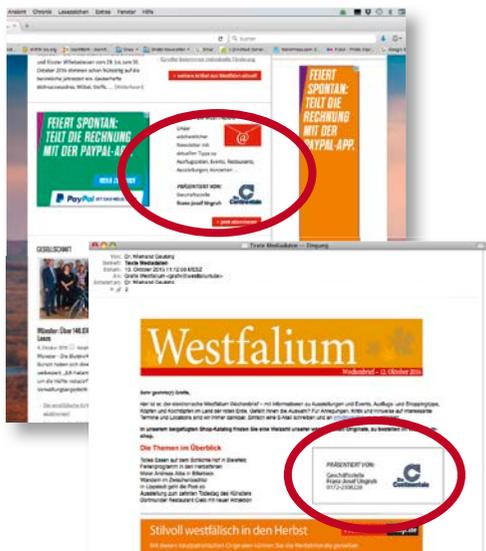


Preis (bei Lieferung von Rohtext und Bildern)  
1 x Schaltung: **86 €**

3 x Schaltung: **216 €**

## NEWSLETTER-SPONSORING UND PREMIUM PARTNER ONLINE – WERTIG UND PREISGÜNSTIG

Ihr Unternehmen auf der Startseite von www.westfalium.de oder ganz oben im wöchentlichen Westfalium-Newsletter – mit Verlinkung zu Ihrer Website



### Newsletter-Sponsoring „Westfalium Wochenbrief“

Ihre Firma ganz exklusiv und mit Verlinkung im Newsletter-Kopf und im Newsletterbestellfeld der Startseite von www.westfalium.de  
ca. 750 Abonnenten, 44 Ausgaben im Jahr

Preis für das Sponsoring von 4 Ausgaben: **146 €**

### Premium Partner Online

Ihre Firma ganz oben auf der Startseite von www.westfalium.de – mit einem 4,5 x 2,2 cm großen Banner, bei jedem Aufruf von www.westfalium.de  
Aufrufe Westfalium-Startseite im September 2016 lt. Provider: 16.896

Preis (pro Monat) **93 €**



## DAS MEDIUM

Alle drei Monate zeigt **Westfalium** die schönsten Seiten Westfalens: Ausführliche Berichte über Theater, Galerien, Restaurants, Freizeitaktivitäten, Einkaufsmöglichkeiten und Erholungsangebote geben Anregungen für die Verwirklichung eines anspruchsvollen Lebensstils. Aufwendig produzierte Geschichten mit hochwertigen Fotos stellen Kunstschätze, außergewöhnliche Persönlichkeiten und interessante historische Begebenheiten vor.

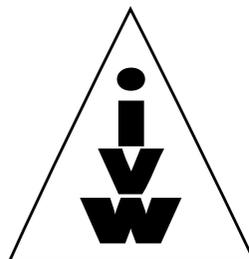
### Verbreitung 2. Quartal 2016:

	Druckauflage	Verkaufte Auflage	Davon Abonnenten
<b>Gesamtverbreitung lt. IVW</b>	26.000 Exemplare	9.889 Exemplare	6.605 Exemplare
<b>Teilregion Hellweg*</b>	6.000 Exemplare	1.907 Exemplare	1.398 Exemplare
<b>Teilregion Sauerland*</b>	6.000 Exemplare	1.720 Exemplare	1.580 Exemplare

Einzelheft-Endverkaufspreis: 4,80 €

Seit Juni 2009 unterliegen die Angaben über Auflagenhöhe und Verbreitungswege von Westfalium der strengen Kontrolle der „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern“.

Westfalium ist das einzige Regionalmagazin für ganz Westfalen-Lippe mit IVW-geprüften Auflagenzahlen.



## DIE THEMEN 2017

### Frühling

- Detox-Kuren: Unbeschwert durchstarten
- Fahrradtouren für Familien
- Übersicht: Garten- und Schlossfeste
- Spezial „Architektur & Garten“

### Sommer

- Übersicht: Die besten Restaurants der Region
- Oldtimer, Youngtimer, Goodtimer
- Feiern unter freiem Himmel
- Spezial „Skulptur Projekte Münster“

### Herbst

- Die größten Unternehmen in Westfalen
- Wohin zum Jahresende
- Strick-Chic: Ideen und Adressen
- Spezial „Wellness & Gesundheit“

### Winter

- Erholung im Schnee
- Übersicht: Weihnachtsmärkte und Krippenausstellungen
- Geldanlage und Altersvorsorge
- Spezial „Kunst & Design“



## DER TERMINPLAN 2017

Heft-Nummer	Anzeigen-/Redaktionsschluss	Druckunterlagenchluss**	Erscheinungstag/EVT	Kalenderwoche
<b>61 (Frühling)</b>	10.02.2017	17.02.2017	<b>08.03.2017</b>	10
<b>62 (Sommer)</b>	28.04.2017	05.05.2017	<b>24.05.2017</b>	21
<b>63 (Herbst)</b>	04.08.2017	11.08.2017	<b>30.08.2017</b>	35
<b>64 (Winter)</b>	18.10.2017	25.10.2017	<b>08.11.2017</b>	45

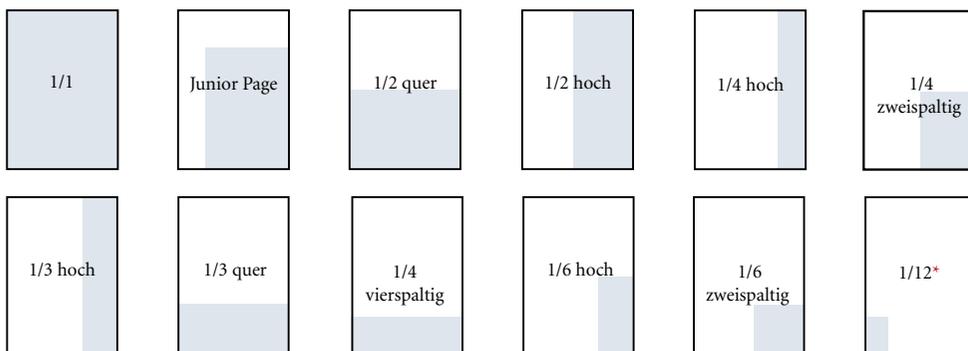
\* nicht IVW-geprüft

\*\* Druckunterlagen für Umschlagseiten benötigen wir zum Anzeigentermin. Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns vor

Partner-Magazin von



## DIE WERBEMÖGLICHKEITEN



### Sonderinsertionen:

1/12-seitige Anzeigen (b x h: 43 x 83 mm)

- bei 1 x-Schaltung: vierfarbig 208 €, schwarzweiß 190 €
- bei 4 x-Schaltung pro Schaltung: vierfarbig 170 €, schwarzweiß 155 €

\* Platzierung nur im Markt-Teil, im Spezial oder im Kalender der Gesamtausgabe; nicht rabattfähig

2. und 4. Umschlagseite (nur vierfarbig, im Anschnitt + 3 mm Beschnittzugabe\*): 3.570 €

Inhaltsverzeichnis (1/2 S., vierfarbig, hoch): 2.090 €

Teilbelegungen Preise in €	1 Teilregion	2 Teilregionen	Hauptregion	Hauptregion + 1 Teilregion
1/3-Seite quer	432	627	976	1.170
1/3-Seite hoch	475	690	1.073	1.287
½-Seite quer	541	785	1.222	1.465
½-Seite hoch	594	860	1.344	1.611
1/1-Seite	1.048	1.521	2.367	2.838

**Nachlässe:** ab 2 Anzeigen 10 %; ab 3 Anzeigen 15 %; ab 4 Anzeigen 20 %; ab 5 Anzeigen 25 %; ab 6 Anzeigen 30 %

**Zuschläge:** Sonderformat: 8 %; Platzierungsvorgabe: 8 %

Der Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen innerhalb der Auflage liegen im Toleranzbereich des Drucks. Sonderfarben und weitere Formate auf Anfrage.

\* Bitte schicken Sie uns die fertige Anzeigenvorlage inklusive der einberechneten Anschnittseinstellungen (Bsp. Format 1/1: 216mm x 303mm) und ohne sichtbare Druckmarken!

Preise in €	Formate in mm (b x h)				
	vierfarbig	zweifarbig	schwarzweiß	im Satzspiegel	im Anschnitt (+3 mm Beschnitt*)
Größe in Seitenteilen					
1/1	3.304	2.706	1.916	184 x 259	210 x 297
Junior Page	2.424	2.027	1.514	137 x 212	153 x 230
1/2 hoch	1.930	1.629	1.478	90 x 259	106 x 297
quer	1.760	1.484	1.348	184 x 127	210 x 145
1/3 hoch	1.550	1.327	1.205	58 x 259	74 x 297
quer	1.413	1.205	1.094	184 x 83	210 x 100
1/4 hoch	1.140	1.094	947	43 x 259	59 x 297
4-spaltig	1.140	1.094	947	184 x 62	210 x 80
2-spaltig	1.038	993	871	90 x 127	—
1/6 hoch	820	719	592	58 x 129	—
2-spaltig	754	653	527	90 x 83	—

**Bei Anzeigenschaltung Partnerbeitrag online nur 38 € statt 86 €**

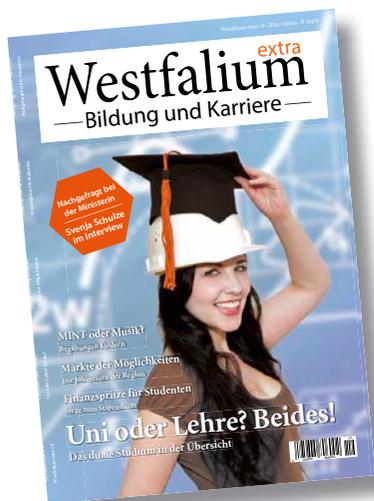
- Beihefter:** Beschnittenes Format 210 x 297 mm, Lieferung vom Auftraggeber frei Haus an die Druckerei, Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Papiergewicht min. 60 g/qm, max. 150 g/qm.  
Preise je angefangene 1.000 Exemplare 4-seitig 183,52 €, 6-seitig 202,95 €, 8-seitig 226,70 €.
- Beilagen:** Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 182 x 256 mm. Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Beilagen müssen für masch. Bearbeitung geeignet sein.  
Preis je angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g 136 €, bis 50 g 174 €, je weitere 10 g 13,51 €.
- Beikleber:** Nur möglich mit ganzseitigen Anzeigen, Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 184 x 259 mm, Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Beikleber müssen für masch. Bearbeitung geeignet sein.  
Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt 20 g.  
Papiergewicht für Postkarten maximal 170 g/qm. Preis je angefangene 1.000 Exemplare für Postkarten und rechteckige ungefalzte Drucksachen 94,51 €, für gefüllte Briefumschläge und gefalzte Drucksachen 105,98 €.

Für Beihefter, Beilagen und Beikleber: kein Nachlass / **Preise inkl. zurzeit gültiger Postgebühren** / Postgebühren sind nicht abzugsfähig / Anlieferung zum Vorlagenschluss. Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto Kasse. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## BILDUNG & KARRIERE

Auf rund 100 aufwendig gestalteten Seiten aus schwerem Hochglanzpapier präsentiert das **Westfalium extra** „Bildung & Karriere“ unseren Lesern heimatnahe Ausbildungsangebote für ihren Nachwuchs: Schulen und Internate, die junge Menschen ihren Begabungen entsprechend optimal fördern; besondere Lehrberufe; Angebote für duales Studium und die Studiengänge der westfälischen Hochschulen, die besonders gute Karrierechancen versprechen. Außerdem: wie Studierende mit Stipendien ihre finanzielle Situation und ihre Karrierechancen verbessern können, welche Trainee-Programme die westfälischen Großunternehmen anbieten und wie ein Jobwechsel der Karriere Schwung verleihen kann.

-  **Besondere Begabungen, passende Schulen**
-  **Duales Studium: Angebote in der Region**
-  **Meister ihres Fachs – Karriere im Handwerk**
-  **Headhunter, Zeitarbeit, Weiterbildung**



Druckauflage ca. 11.000\*; **Versand an den Presse-Einzelhandel in Westfalen und Bahnhofsbuchhandlungen in ganz Deutschland** (2.500 Exemplare\*), Lesezirkel, Abonnenten (7.500 Exemplare\*); Einzelversand an ausgewählte Adressen; Verlagsstücke (1.000 Exemplare\*)

Einzelheft-Endverkaufspreis 6 Euro

\* Verlagsangaben

## DER TERMINPLAN **extra Bildung & Karriere**

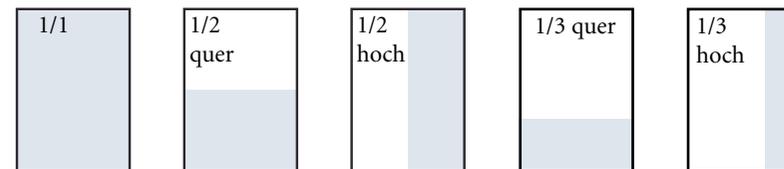
Anzeigen-/Redaktionsschluss Vorlagenschluss\* **Erscheinungstag/EVT** Kalenderwoche

02.06.2017	12.06.2017	<b>28.06.2017</b>	26
------------	------------	-------------------	----

\*Druckunterlagen für Umschlagseiten benötigen wir zum Anzeigentermin. Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns vor.

\*\* Bitte schicken Sie uns die fertige Anzeigenvorlage inklusive der einberechneten Anschnittseinstellungen (Bsp. Format 1/1: 216mm x 303mm) und ohne sichtbare Druckmarken!

## DIE WERBEMÖGLICHKEITEN



Größe in Seitenteilen	Preise in € vierfarbig	Formate in mm	
		im Satzspiegel	im Anschnitt (+3mmBeschnitt**)
1/1	1.260	184 x 259	210 x 297
1/2 hoch	697	90 x 259	106 x 297
quer	697	184 x 127	210 x 145
1/3 hoch	576	58 x 259	74 x 297
quer	526	184 x 83	210 x 100

**Bei Anzeigenschaltung Partnerbeitrag online nur 38 € statt 86 €**

**Nachlässe:** ab 2 Anzeigen 10 %; ab 3 Anzeigen 15 %; ab 4 Anzeigen 20 %; ab 5 Anzeigen 25 %; ab 6 Anzeigen 30 %

**Zuschläge:** Sonderformat: 8 %; Platzierungsvorgabe: 8 %

**Beihefter:** Beschnittenes Format 210 x 297 mm, Lieferung vom Auftraggeber frei Haus an die Druckerei, Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Papiergewicht min. 60 g/qm, max. 150 g/qm.

Preis je angefangene 1.000 Exemplare 4-seitig 183,52 €, 6-seitig 202,95 €, 8-seitig 226,70 €.

**Beilagen:** Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 182 x 256 mm. Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Beilagen müssen für masch. Bearbeitung geeignet sein.

Preis je angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g 136 €, bis 50 g 174 €, je weitere 10 g 13,51 €.

**Beikleber:** Nur möglich mit ganzseitigen Anzeigen, Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 184 x 259 mm, Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Beikleber müssen für masch. Bearbeitung geeignet sein.

Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt 20 g.

Papiergewicht für Postkarten maximal 170 g/qm. Preis je angefangene 1.000 Exemplare für Postkarten und rechteckige ungefalzte Drucksachen 94,51 €, für gefüllte Briefumschläge und gefalzte Drucksachen 105,98 €.

Für Beihefter, Beilagen und Beikleber: kein Nachlass / **Preise inkl. zurzeit gültiger Postgebühren** / Postgebühren sind nicht abzugsfähig / Anlieferung zum Vorlagenschluss. Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto Kasse. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## SAUERLAND

Arbeiten, wo andere Urlaub machen: Auf rund 100 aufwendig gestalteten Seiten zeigt das Westfalium extra Sauerland nicht nur die schönsten Urlaubs- und Ausflugsziele im Siegerland, in Wittgenstein und im Sauerland. Auch die wirtschaftlichen Stärken der Region, Hochschulen und Kultur-Highlights sind Themen in diesem Heft.

- Work-Life-Balance**
- Mit Steigung: Aktivsport und Erholung**
- Sauerländer Lieblingsorte**
- Shopping am Fabrikator**



Druckauflage ca. 11.000\*; **Versand an den Presse-Einzelhandel in Westfalen und Bahnhofsbuchhandlungen in ganz Deutschland** (2.500 Exemplare\*), Lesezirkel, Abonnenten (7.500 Exemplare\*); Einzelversand an ausgewählte Adressen; Verlagsstücke (1.000 Exemplare\*)  
Einzelheft-Endverkaufspreis 6 Euro

\* Verlagsangaben

## DER TERMINPLAN **extra Sauerland**

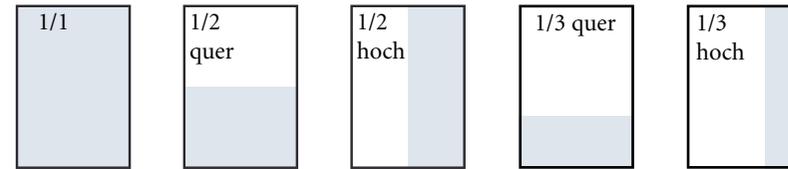
Anzeigen-/Redaktionsschluss Vorlagenschluss\* **Erscheinungstag/EVT** Kalenderwoche

13.09.2017	20.09.2017	<b>04.10.2017</b>	40
------------	------------	-------------------	----

\*Druckunterlagen für Umschlagseiten benötigen wir zum Anzeigentermin. Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns vor.

\*\* Bitte schicken Sie uns die fertige Anzeigenvorlage inklusive der einberechneten Anschnittseinstellungen (Bsp. Format 1/1: 216mm x 303mm) und ohne sichtbare Druckmarken!

## DIE WERBEMÖGLICHKEITEN



Größe in Seitenteilen	Preise in € vierfarbig	Formate in mm	
		im Satzspiegel	im Anschnitt (+3mmBeschnitt**)
1/1	1.260	184 x 259	210 x 297
1/2 hoch	697	90 x 259	106 x 297
quer	697	184 x 127	210 x 145
1/3 hoch	576	58 x 259	74 x 297
quer	526	184 x 83	210 x 100

**Bei Anzeigenschaltung Partnerbeitrag online nur 38 € statt 86 €**

- Nachlässe:** ab 2 Anzeigen 10 %; ab 3 Anzeigen 15 %; ab 4 Anzeigen 20 %; ab 5 Anzeigen 25 %; ab 6 Anzeigen 30 %
- Zuschläge:** Sonderformat: 8 %; Platzierungsvorgabe: 8 %
- Beihefter:** Beschnittenes Format 210 x 297 mm, Lieferung vom Auftraggeber frei Haus an die Druckerei, Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Papiergewicht min. 60 g/qm, max. 150 g/qm.  
Preise je angefangene 1.000 Exemplare 4-seitig 183,52 €, 6-seitig 202,95 €, 8-seitig 226,70 €.
- Beilagen:** Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 182 x 256 mm. Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Beilagen müssen für masch. Bearbeitung geeignet sein.  
Preis je angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g 136 €, bis 50 g 174 €, je weitere 10 g 13,51 €.
- Beikleber:** Nur möglich mit ganzseitigen Anzeigen, Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 184 x 259 mm, Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Beikleber müssen für masch. Bearbeitung geeignet sein.  
Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt 20 g.  
Papiergewicht für Postkarten maximal 170 g/qm. Preis je angefangene 1.000 Exemplare für Postkarten und rechteckige ungefalzte Drucksachen 94,51 €, für gefüllte Briefumschläge und gefalzte Drucksachen 105,98 €.

Für Beihefter, Beilagen und Beikleber: kein Nachlass / **Preise inkl. kurzzeit gültiger Postgebühren** / Postgebühren sind nicht abzugsfähig / Anlieferung zum Vorlagenschluss. Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto Kasse. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erscheinungsort:	Münster
Verbreitungsgebiet:	Westfalen (die Regierungsbezirke Detmold, Münster und Arnsberg des Landes Nordrhein-Westfalen)
Herausgeber:	Dr. Wienand Geuking
Anzeigenverwaltung:	Philipp Sommer
Format:	DIN A 4 (210 x 297 mm)
Druckraster:	60er Raster
Druckfarben:	Euroskala
Druckunterlagen:	Belichtungsfähige Dateien (druckfertiges PDF, Tif, Jpg) mit verbindlichem Farbproof. Scans, die der Westfalium Verlag herstellen lassen muss, werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.
Bankverbindung:	VR-Bank Westmünsterland: IBAN DE48 4286 1387 0033 074700, BIC GENODEM1BOB Sparkasse Münsterland Ost: IBAN DE71 4005 0150 0051 027571, BIC WELADED1MST

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Ausführung von Anzeigenaufträgen

- Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmengen hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu verantworten hatte, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Anzeigen, die zum Beispiel aufgrund einer redaktionellen Aufmachung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag etwa durch Hinzufügen des Wortes „Anzeige“ deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim vom Verlag benannten Ort eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik ausgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Für die Preise einer Anzeige gelten die jeweils gültigen Preislisten. Nachlässe gemäß Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist für Nachlassaufträge beginnt mit dem Erscheinen der ersten nachlassberechtigten Anzeige. Bei Preisanpassungen treten die neuen Tarife auch für laufende Aufträge mit sofortiger Wirkung in Kraft. Dies gilt nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben wurden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags

- wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Texte und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Durchführung des Auftrags, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge oder Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der nachstehend abgedruckten Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingung zu.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Förderungsverletzung, Verschuldung bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind, auch bei telefonischer Auftragserteilung, ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen: In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach dem Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Wenn der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Schecks werden nur zahlungshalber unter üblichem Vorbehalt angenommen. Dies gilt auch für Zahlungen im Bankbuchungs- bzw. Lastschriftverfahren. Die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers erlischt erst nach vorbehaltloser Gutschrift auf einem der Konten des Verlages. Der Verlag ist berechtigt, entgegen anders lautenden Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden, dann auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptforderung anzurechnen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Beim Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Werden die Zahlungsfristen nicht eingehalten, so befindet sich der Auftraggeber, ohne dass es einer zusätzlichen Mahnung bedarf, ab dem Fälligkeitstage in Zahlungsverzug. Bei Zahlungsverzug des Schuldners ist der Verlag berechtigt, Vorzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz geltend zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Kosteneignung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige begonnenen Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf eine andere Weise genannte durchschnittliche Auflage, oder, wenn eine durchschnittliche Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
- Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen werden die Daten elektronisch gespeichert und verarbeitet. Der Verlag versichert, dass diese Daten ausschließlich für die eingegangenen Geschäftsbeziehungen – und nur insoweit es gesetzlich zulässig ist – verwendet werden.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. So weit Ansprüche des Verlages nicht mehr im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nichtkaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Für diese allgemeinen Geschäftsbedingungen und gemeinsamen Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder sonstige technische Sonderausführungen.